

La dynastie Bonnard

[Pascale CUGY](#)

Préfacier

[Marianne GRIVEL](#)

2017

Rennes, Presses Universitaires de Rennes, collection « Art et société », 2017, 398 pages.

ISBN

978-2-7535-5232-6 (br.)

28.00

€

- **Cet ouvrage est issu de la thèse de [Pascale Cugy](#), docteure de l'université Paris-Sorbonne. La préface a été rédigée par [Marianne Grivel](#), professeur à l'université Paris-Sorbonne et membre du Centre André Chastel.**
- *Il a été publié avec le soutien de l'université Paris-Sorbonne et du Centre André Chastel.*

Cet ouvrage étudie les quatre générations de la dynastie Bonnard, une famille d'artistes et de marchands implantée rue Saint-Jacques à Paris entre 1642 et 1762. Officiant dans les domaines de l'estampe, de la peinture et du dessin, elle est particulièrement célèbre pour son activité dans celui de la gravure de mode et notamment pour l'invention du *portrait en mode*, représentant les vedettes du siècle sous l'aspect de jeunes mannequins attrayants. À la fois diverses et très standardisées, ces images de mode connurent un grand succès et furent produites à des milliers d'exemplaires ; objets de nombreuses copies, reprises et variations, elles sont si intimement associées à la famille Bonnard et à ses deux boutiques de *L'Aigle* et du *Coq* qu'elles prirent, au XIX^e siècle, le nom générique de *bonnarts*, même si bien d'autres éditeurs parisiens en produisirent, parfois antérieurement à la dynastie.

Cet aspect de leur commerce, avec ses multiples déclinaisons et appropriations dans le reste de l'Europe - voire au-delà, dans des contrées comme la Chine ou l'Inde -, est confronté à l'histoire des différents membres de la famille et au reste de sa production ; largement méconnu, celui-ci révèle des défenseurs fidèles de la monarchie et de la religion catholique, mais aussi des inventeurs habiles - très au fait des derniers développements de l'art de la Cour et des nouveautés en matière de mode, d'anecdotes et bruits du monde -, entretenant de nombreux liens avec la création contemporaine et ses acteurs. L'histoire familiale, avec ses parcours singuliers, de l'imprimeur en taille-douce Henri I^{er} Bonnard, fils d'un tailleur d'habits, jusqu'aux derniers descendants qui vendirent aux enchères les planches gravées, en passant par les membres influents de l'académie de Saint-Luc, éclaire la genèse et le succès des *modes*, qui ne sauraient être réduites à l'imagerie populaire et banale à laquelle elles sont souvent cantonnées.